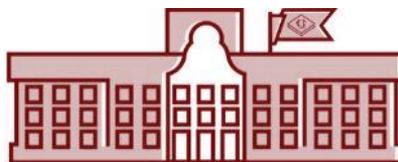




РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Центральный союз потребительских обществ
ЦЕНТРОСОЮЗ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Бренды регионов и кооперативная торговля

*(информационный материал в рамках подготовки
к международному форуму «Хлеб, ты – мир»)*



27 августа 2019 г.

Резюме направления

Цель

- демонстрация кооперативной торговой сети, реализующей связь между селом и городом, работающей в единых технологических и визуальных стандартах
- познакомить самую широкую публику с уникальной и самобытной продукцией со всех уголков России*

Задачи

- продвижение и популяризация Брендов регионов и кооперативной продукции
- привлечение внимания предпринимателей и местной власти к кооперативному движению
- привлечение внимания зарубежных партнеров и организаций

Участники и партнеры

- Минпромторг России
- «Российский экспортный центр», АО
- Общественная организация «Российский Центр деловых переговоров»
- Российская система качества (Роскачество)
- Коллекционное холодное оружие «БУЛАТ»
- Атлант Партнерс Групп, ООО

Экспозиционная часть и деловая программа

- Выставочная экспозиция будет открыта на протяжении всего форума с 19 по 22 сентября 2019 г.
- Круглые стол по продвижению «Брендов регионов» состоится 20 сентября 2019 г.

Ожидаемые результаты

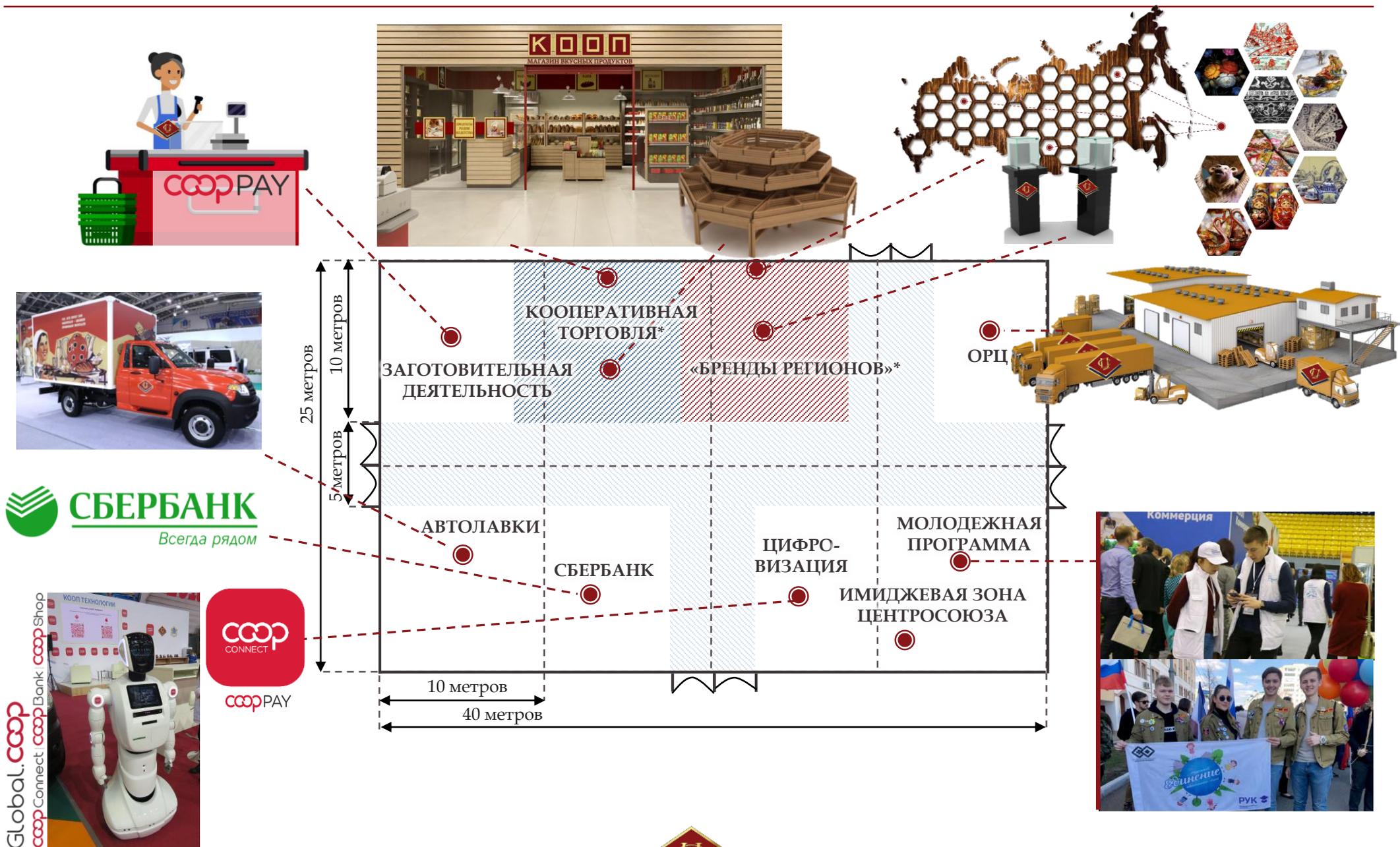
- организация торгово-выставочного пространства, способствующего продвижению Российских региональных брендов путем демонстрации товаров, формирования деловых связей и поиска путей коммуникаций и сбыта
- популяризация идеи централизации и работы в единых стандартах

* Перечень продукции выставочной экспозиции («Бренды регионов» и «Кооперативная торговля»), представлены в Приложении 1

** Деловая программа представлена в Приложении 2



Расположение выставочной экспозиции в павильоне Центросоюза



Визуализация площадки «Кооперативная торговля»



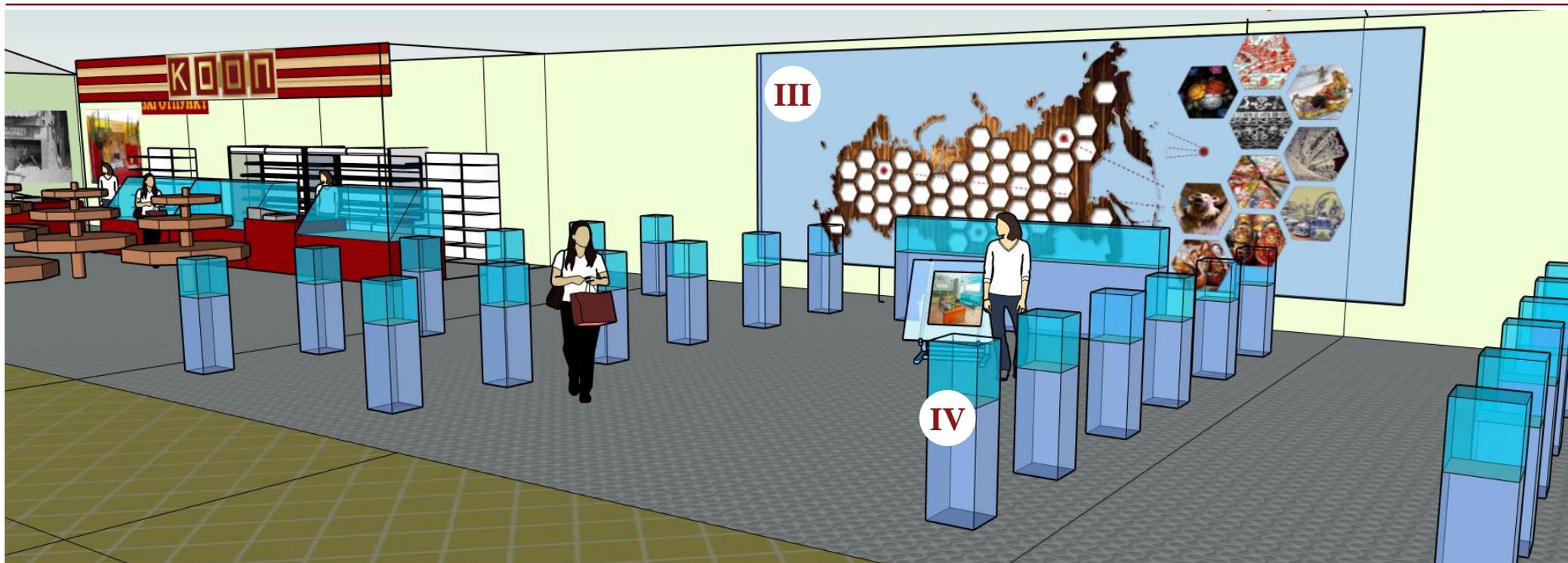
СОСТАВЛЯЮЩИЕ ПЛОЩАДКИ

- I. **Магазин** (пример брендированного кооперативного магазина)
- II. **Островные витрины** (полки для размещения продукции региона (бренда региона и продукции региональных союзов потребителей))

Площадка кооперативной торговли является частью общей цепочки товародвижения кооперативной продукции от заготовки сырья у населения до формирования и позиционирования продукции как регионального бренда. На площадке будет представлена концепция кооперативного магазина с предложением уникальных и самобытных продуктов из разных регионов страны.



Визуализация площадки «Бренды регионов»



СОСТАВЛЯЮЩИЕ ПЛОЩАДКИ

III. Мультимедиа (экран 3*5 м с изображением карты России и информацией о народно-художественных промыслах в регионах страны)

IV. Витрины (музейные витрины с образцами продукции региональных брендов и народно-художественных промыслов)

Выставочная экспозиция «Бренды регионов» будет располагаться в павильоне Центросоюза и представлять собой плазменную панель с проекцией в виде карты России и витрины, в которых будут представлены образцы продукции региональных брендов, в т.ч. народных художественных промыслов из разных регионов страны.



Программа выставочной экспозиции

Мероприятие / Событие	19 сентября	20 сентября	21 сентября	22 сентября
1. «Бренды регионов»	Весь день	Весь день	Весь день	Весь день
1.1. Телемост с М.Э. Куснировичем «Bosco. Открытие фабрики в Калужской области»			время уточняется	
1.2. Мастер-класс по росписи шкатулок			время уточняется	
1.3. Мастер-класс по плетению кружев	время уточняется			
1.4. Презентация книги «Бренды регионов»			время уточняется	
2. «Кооперативная торговля»	Весь день	Весь день	Весь день	Весь день
2.1. Презентация новой концепции кооперативного магазина		время уточняется		
2.1. Дегустация уникальной продукции из регионов		время уточняется	время уточняется	время уточняется
3. Круглые столы по тематикам выставочной экспозиции		Весь день		
3.1. «Бренды регионов» (зал пленарных заседаний)		время уточняется (1 час)		
3.2. «Кооперативная торговля» (зал Дом Индии)		10:00 – 18:00		



Круглый стол «Бренды регионов»

ОСНОВНАЯ ИДЕЯ

При участии представителей всех площадок павильона «Центросоюз» (заготконторы, ОРЦ, торговля), а также представителей государственных органов власти и иностранных кооперативных организаций организовать дискуссию, способствующую нахождению способов продвижения региональных брендов, формированию деловых связей и поиску путей коммуникаций и сбыта

РАССМАТРИВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ

1. Возрождение народно-художественных промыслов на базе потребительской кооперации (программа поддержки Минпромторга России)
2. Процедура присвоения статуса «Бренд региона»
3. Разработка системы стандартизации региональных брендов совместно Роскачеством и Центросоюзом
4. Международный опыт поддержки кооперативов при создании региональных брендов (на примере бренда СООР)

ДАТА: 20 сентября 2019 г.

ВРЕМЯ: 14:00 (1 час)

МЕСТО: зал пленарных заседаний

КОЛ-ВО:
УЧАСТНИКОВ не более 1 000 человек
(вместимость зала)

УЧАСТНИКИ



МИНПРОМТОРГ
РОССИИ



РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР



РОС
КАЧЕСТВО
Российская
система
качества



РОССИЙСКИЙ ЦЕНТР
ДЕЛОВЫХ ПЕРЕГОВОРОВ
Общероссийская общественная организация



СБЕРБАНК
Всегда рядом



ЦЕНТРОСОЮЗ
Российской Федерации

- Представители иностранных кооперативных организаций
- Компании-партнеры



ПРИЛОЖЕНИЯ



Перечень продукции выставочной экспозиции

№ п/п	Регион	Продукция
ВЫСТАВКА НАРОДНО ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ		
1	Архангельская область	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Холмогорская резная кость ▪ Поморский голубок ▪ Каргопольские тетерки ▪ Поморские козули
2	Владимирская область	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Мстёрская вышивка ▪ Стекло (посуда, статуэтки и пр)
3	Вологодская область	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Художественные промыслы (<i>Вологодское кружево</i>) ▪ Вологодский лен
4	Ивановская область	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Палехская лаковая миниатюра
5	Калининградская область	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Изделия из янтаря
6	Калужская область	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Тарусская вышивка (изделия для интерьера, женская и мужская одежда с вышивкой, сувенирная продукция)
7	Кировская область	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Дымковской игрушки
8	Курганская область	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Шадринский пряник
9	Ленинградская область	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Художественные промыслы (<i>Валяние</i>)
10	Липецкая область	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Елецкие кружева (постельное белье, ажурная отделка одежды, носовых платков, скатертей и детских тканых изделий)
11	Нижегородская область	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Хохломская роспись (Художественная обработка дерева) ▪ Матрешка ▪ Городецкая золотая вышивка
12	Оренбургская обл.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Оренбургские пуховницы
13	Пензенская область	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Абашевская глиняная игрушка
14	Псковская область	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Русский иван-чай
15	Республика Башкортостан	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Башкирский мед
16	Санкт-Петербург	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Фарфоровые куклы
17	Челябинская область	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Художественные промыслы (<i>Златоустовские гравюры на стали</i>)



Перечень продукции выставочной экспозиции

№ п/п	Регион	Продукция
ПОЛКИ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ПРОДУКЦИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ СОЮЗОВ <i>(переходная зона м-у НХП и магазином)</i>		
1	Алтайский край и Республика Алтай	▪ Продукция на основе трав и ягод Алтая, пант оленя, мед, крупы, пряники
2	Чувашская Республика - Чувашия	▪ Шартан «Праздничный», бальзам «Чувашский сувенир», пряники «Цивильские», Сок яблочный, сок березовый, хлеб зерновой «Витязь»
3	Республика Татарстан (Татарстан)	▪ Продукция халяль, кондитерские изделия
4	Республика Башкортостан	▪ Мёд, продукция халяль, кондитерские изделия
5	Тульская область	▪ Пряники, выпечка, сладости
6	Вологодская область	▪ Кондитерские изделия, дикоросы, лимонады
7	Кемеровская область	▪ Травяные чаи, варенье
8	Томская область	▪ Чага, варенье из сосновой шишки, ягодная пастила, кедровые грильяж, трюфель, марципан, халва, сиропы, лимонады,
ВИТРИНЫ МАГАЗИНА <i>(в т.ч. Холодильные)</i>		
1	Московская область	▪ Дубровский сыр
2	Рязанская область	▪ Молоко ЭкоВакино
3	Астраханская область	▪ Каспийский залом и др. рыбная продукция
4	Архангельская область	▪ хлебобулочные, кондитерские изделия, мясные консервы
5	Владимирская область	▪ Сухари, кондитерские изделия
6	Волгоградская область	▪ Горчица и горчичное масло
7	Вологодская область	▪ Вологодское масло, молочная продукция
8	Кировская область	▪ Истобенский огурец ▪ Сунской рыжик
9	Краснодарский край	▪ Подсолнечное масло
10	Липецкая область	▪ Антоновские яблоки
11	Оренбургская область	▪ плодоовощные консервы , макаронные изделия
12	Орловская область	▪ хлеб, печенье, зефир, мармелад, овощи
13	Ярославская область	▪ сухари выпечка
...	Уточняется	



«Бренды регионов» *(перечень вопросов и стикеров уточняются)*

Время	Этнографический парк-музей «ЭТНОМИР», зал пленарных заседаний
14:00–14:05	Приветственное слово
14:05–14:50	<p>Обсуждение способов продвижения Российских региональных брендов, как на внутреннем рынке страны, так и за ее пределами.</p> <p>Модератор:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ НУРГАТИНА Лилия Авхатовна, заместитель директора Департамента развития промышленности социально-значимых товаров, Минпромторг России <p>Участники дискуссии:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ КАДЫРОВА Гульназ Маннуровна, заместитель Министра, Минпромторг России▪ БЕЛЯЕВ Александр Юрьевич, директор по развитию, Российская система качества▪ Жан-Луи БАНСЕЛЬ, региональный вице-президент МКА - президент «Кооперативов Европы», президент Соор FR (Франция)▪ АО «Российский экспортный центр»▪ Общественная организация «Российский Центр деловых переговоров»▪ ПАО Сбербанк▪ Представители кооперативных организаций, в т.ч. иностранных (Беларусь, Индонезия, Кипр, Китай, Турция, Финляндия, Япония) <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Возрождение народно-художественных промыслов на базе потребительской кооперации (программа поддержки Минпромторга России)2. Процедура присвоения статуса «Бренд региона»3. Разработка системы стандартизации региональных брендов совместно Роскачеством и Центросоюзом4. Международный опыт поддержки кооперативов при создании региональных брендов (на примере бренда СООР)
14:50–15:00	Поведение итогов: подписание соглашения о намерениях между Минпромторгом России и Центросоюзом Российской Федерации

